

PRINCIPALES DESAFÍOS AL IMPLEMENTAR EL CONTROL DE INVENTARIOS DE ACUERDO CON EL ANEXO 24 EN EMPRESAS IMMEX

MAIN CHALLENGES IN IMPLEMENTING INVENTORY CONTROL ACCORDING TO ANNEX 24 IN IMMEX COMPANIES

Gabriela Acosta Jerónimo^a, Carlos Mauricio Tosca Vidal^{a,*}

^a Universidad Autónoma de Guadalajara, Campus Tabasco, Pról. Paseo Usumacinta km 3.5 Fracc. El Country, Villahermosa, Tabasco, México. Correo electrónico: Gabriela.acosta@edu.uag.mx
carlos.tosca@edu.uag.mx*

* autor por correspondencia

RESUMEN

En las empresas del sector IMMEX, el cumplimiento de las normas del anexo 24 está vinculado al control de inventarios, y el incumplimiento puede resultar en la suspensión temporal del programa. La metodología utilizada es de alcance exploratorio-descriptivo con un enfoque interpretativo, diseño de estudio de caso único, no experimental y transversal. Para la recolección de datos, se realizaron 15 entrevistas semiestructuradas al personal clave del departamento de inventarios, complementadas con observación directa. El análisis de la información se llevó a cabo bajo un enfoque inductivo, utilizando matrices de codificación manual para identificar los temas y patrones emergentes en las narrativas de los participantes. Los resultados revelan que las deficiencias en la gestión de inventarios no son solo operativas, sino que están arraigadas en la falta de capacitación continua sobre el Anexo 24 y las Reglas Generales de Comercio Exterior. Asimismo, se identificaron fallas en el uso del software de gestión, lo que genera errores manuales y compromete la integridad de los registros. Estos hallazgos confirman que las deficiencias están ligadas a la cultura organizacional y a la gestión del conocimiento. En conclusión, se propone una serie de estrategias para la mejora, incluyendo la implementación de un plan de capacitación específico, la modernización del software y el fomento de una mejor comunicación interdepartamental. La investigación contribuye al campo de la administración al destacar la necesidad de un enfoque holístico que integre la tecnología, la normativa y el factor humano para asegurar el éxito en la gestión de inventarios.

Palabras clave: Normatividad, obligaciones, estrategias, comercio internacional, riesgos.

ABSTRACT

In companies within the IMMEX sector, compliance with Annex 24 regulations is closely linked to inventory control; non-compliance can result in the temporary suspension of the program. The methodology employed has an exploratory-descriptive scope with an interpretative approach, utilizing a non-experimental, cross-sectional, single case study design. For data collection, 15 semi-structured interviews were conducted with key personnel from the inventory department, complemented by direct observation. Data analysis was performed using an inductive approach, employing manual coding matrices to identify emerging themes and patterns within the participants' narratives. The results reveal that deficiencies in inventory management are not merely operational but are deeply rooted in a lack of continuous training regarding Annex 24 and the General Rules of Foreign Trade. Furthermore, failures in the use of management software were identified, leading to manual errors and compromising the integrity of records. These findings confirm that such deficiencies are linked to

organizational culture and knowledge management. In conclusion, a series of improvement strategies are proposed, including the implementation of a specific training plan, software modernization, and the fostering of better interdepartmental communication. This research contributes to the field of administration by highlighting the need for a holistic approach that integrates technology, regulations, and the human factor to ensure success in inventory management.

Keywords: Regulatory framework, Compliance requirements, Strategies, International trade, Risks.

1. Introducción

Ante la alta demanda de competencia en el mercado global, es primordial proveer a las empresas mexicanas de herramientas que utilizan nuestros competidores directos, para que puedan ubicar con éxito sus bienes o servicios en el comercio internacional. Es por ello por lo que el Gobierno Federal crea en 2006 el Decreto IMMEX (Industria Manufacturera, Maquiladora y de Servicios de Exportación), el objetivo principal es reforzar la competitividad del sector exportador mexicano.

Un reporte de Herrera (2021) menciona que Nuevo León ocupa el segundo lugar a nivel nacional de empresas IMMEX canceladas durante 2021, esto representa el 13 por ciento del total de las bajas reportadas por las autoridades, mientras que Tijuana es el primer lugar con un 20 por ciento.

Secretaría de Economía (2022,09 de mayo) publicó un listado de 127 empresas IMMEX canceladas por la Secretaría de Economía, a las cuales dividió en los siguientes segmentos:

- No presentaron el reporte anual de operaciones de comercio exterior del ejercicio 2021.
- No cumplieron con alguno de los requisitos en el artículo II fracción III del decreto IMMEX.
- No cumplieron con algún requisito del Anexo 24.

Esto trae como consecuencia que las empresas detengan temporalmente sus exportaciones por no tener la documentación al día y específicamente no contar con un correcto Sistema de Control de Inventarios.

Los inventarios son una base de datos en la cual se filtra la información de bienes, productos terminados, productos en proceso, recursos o cualquier otro artículo que este a nombre de una empresa, organización o persona física o moral. además de que forma parte del activo circulante de las finanzas y al ser administrado de manera correcta la empresa se ve beneficiada económica como logísticamente, debido a que implica que las entradas y salidas de los bienes se realizan en tiempo y forma evitando multas o demoras en tiempos de pago.

De acuerdo con Durán (2012) el inventario representa una de las inversiones más importante de la organización, con relación al resto de sus activos, son esenciales un manejo adecuado para generar mayores rendimientos.

De acuerdo con Hasanov (2018), el inventario es un recurso que se mantiene en la organización en espera a ser utilizado. Tiene como propósito que la empresa tenga los elementos para el servicio a clientes, la logística y transformación cuando la comprar y la demanda no alcanza para cubrir lo solicitado, ayuda al rendimiento para no depender de los proveedores y puede mejorar la rentabilidad de la organización.

De las 127 empresas publicadas, 92 no presentaron el reporte anual y 35 no cumplieron con algún requisito del decreto IMMEX, como consecuencia no podrán exportar de manera temporal, es por ello por lo que las empresas IMMEX, deben contar con un correcto manejo del Sistema del control de inventarios. Al ejecutarlo de manera precisa, se tendrá la certeza de que la empresa, no será suspendida temporal o definitivamente por el Sistema de Administración Tributaria (SAT), la cual se encarga de realizar auditorías aleatorias.

Siendo objetivos cuando se lleva a la práctica este sistema, los problemas más comunes en la administración de este en primera instancia es que no se capturan todas las operaciones por falta de atención a la tarea, equivocación al presionar las teclas del ordenador, debido a que normalmente los

productos están seriados con más de cinco dígitos, y por último no actualizar continuamente la información de los productos que se encuentran en proceso de retorno.

Actualmente se cuenta con softwares que ayudan a que esta actividad sea más práctica, pero al ser operado por personas sigue existiendo un margen de error que por consecuencia los datos no coinciden.

En 2019 la empresa fue auditada por el SAT y se hallaron con que había información faltante en las importaciones, exportaciones e importaciones temporales, esto como resultado de que no se tenía un adecuado manejo del control de inventarios, aunque la autoridad les dio 30 días hábiles para realizar las correcciones, esto implica buscar el origen de donde surge el error y esta actividad puede llevar días o años dependiendo que tan rápido se detectan los errores.

Por ejemplo, en la empresa tomada para este caso de estudio conforme a los reportes que se han presentado anualmente, muestra que, durante el 2021 a la fecha, se han presentado discrepancias con más frecuencia en los inventarios de entrada y salida de mercancías, así como en el inventario dentro de la misma.

1.1 Origen de la Industria Manufacturera, Maquiladora, y de servicios de Exportación (IMMEX)

En 2006 la Secretaría de Economía crea el programa de fomento de la Industria Manufacturera, Maquila y de servicios de Exportación (IMMEX), al fusionar los programas Industria Maquiladora de Exportación (IME) y Programa de Importación Temporal para Producir Artículos de Exportación (PITEX). Estos programas se basan en la importación temporal, además de que brinda beneficios para exportación para realizar procesos industriales o de exportación de mercancía. La secretaria de economía en su página oficial menciona los requisitos para las empresas que quieran formar parte de este programa: Los trámites relativos al Programa IMMEX son gratuitos y pueden ser realizados en las ventanillas de atención al público de las Representaciones Federales de la Secretaría de Economía que corresponda al domicilio de la planta en donde se lleve a cabo el proceso productivo o servicio. Al basarse en la importación temporal y proporcionar beneficios para los procesos industriales y de exportación de mercancías, el IMMEX ha permitido a las empresas aprovechar al máximo las oportunidades del mercado global (Harvey, 2007). La decisión de la Secretaría de Economía de ofrecer trámites gratuitos para el Programa IMMEX refleja su compromiso con el apoyo y la promoción del sector industrial, eliminando barreras burocráticas y facilitando la participación de las empresas interesadas. Además, al establecer que estos trámites pueden realizarse en las ventanillas de atención al público correspondientes a la ubicación de la planta, se promueve la accesibilidad y la comodidad para los solicitantes, lo que agiliza el proceso y fomenta una mayor adopción del programa. En última instancia, el IMMEX representa una herramienta poderosa para fortalecer la competitividad de la industria mexicana en el mercado global, alentando la innovación, la eficiencia y el crecimiento económico sostenible.

1.2 Reglas Generales de Comercio Exterior

El Servicio de Administración Tributaria (2024) menciona que las Reglason las normas que emite el gobierno federal, en conjunto con las autoridades aduaneras, para guiar y regular todos los procedimientos de exportación, importación y cualquier otra operación relacionada con el comercio internacional en México. Las reglas 4.3.2 y 3.8.1 de las Reglas Generales de Comercio Exterior (RGCE) están compuestas por dos secciones principales. Para la gestión de inventario y el correcto descargo de mercancías, es obligatorio aplicar el método PEPS. Este sistema implica que el valor del inventario se calcula con los costos de adquisición más actuales. Asimismo, para efectos de registro, se asume que los bienes que ingresaron primero al inventario son los primeros en ser utilizados o vendidos. La Ley Aduanera según la Cámara de Diputados (2023) es el conjunto de normas que rigen la circulación de mercancías por las fronteras de México. También establece las reglas para los vehículos de transporte, el proceso de revisión de mercancías conocido como despacho aduanero, y todos los demás procedimientos vinculados al comercio internacional del país. A continuación, se mencionan los plazos con los que cuentan las empresas IMMEX para la permanencia de mercancías.

De acuerdo con el artículo 108 de la Ley Aduanera (2023) y al artículo 4° del Decreto IMMEX (2006) los plazos de permanencia son los que se muestran:

1.2.1 6 meses:

- Fracciones arancelarias comprendidas dentro del Anexo I Bis (14 fracciones referentes al azúcar).
- Para empresas de la modalidad de servicios que operen con productos del Anexo III (1239 fracciones referentes al sector textil).

1.2.2 9 meses:

- Fracciones arancelarias comprendidas dentro del Anexo I Ter (298 fracciones referentes al acero, y deben ser empresas certificadas).

1.2.3 12 meses:

- Fracciones arancelarias comprendidas dentro del Anexo II (1 fracción referente a neumáticos).
- Fracciones arancelarias del Anexo III (1239 fracciones referentes al sector textil y confección).

1.3 Los inventarios

Un sistema de gestión de inventario eficiente te ayuda a mantener el balance perfecto: tener suficiente producto para satisfacer la demanda sin acumular un exceso que genere costos innecesarios. Es una función central que afecta tanto la inversión de capital como la calidad del servicio al cliente (Peña y Silva, 2016). Una gestión de inventario eficiente es vital para el éxito y la estabilidad de una empresa, ya que el inventario suele ser su activo más grande. El control del inventario asegura que siempre haya productos disponibles para satisfacer a los clientes. La gestión del inventario se enfoca en la organización y el flujo de los productos dentro del almacén para un mejor monitoreo y distribución. En resumen, controlar es tener lo que se necesita, y gestionar es organizarlo de manera óptima (Corella-Parra, y Olea-Miranda, 2023). La gestión de inventarios implica equilibrar la meta de reducir los costos con la necesidad de satisfacer a los clientes. Esto se logra a través de varios elementos clave, como establecer políticas de inventario, clasificar los productos, analizar a los proveedores y organizar el almacenamiento Corella-Parra, y Olea-Miranda, 2023).

El sistema de control de inventarios genera costos más elevados de los normales debido a que las empresas IMMEX requieren una administración especializada. La gestión de inventarios tiene la completa administración sobre las entradas, salidas y material en almacén.

1.4 Los clústeres

La teoría que abarca los conceptos de economía de escala, aglomeración, conglomerados y clústeres es fundamental para comprender cómo las empresas pueden optimizar sus recursos y mejorar su eficiencia. Comencemos explorando más a fondo cada uno de estos conceptos. A medida que las empresas aumentan su capacidad de producción, el costo del capital por cada unidad producida se reduce. Este fenómeno, conocido como economías de escala, se traduce en una relación técnica y económica más eficiente, permitiendo a las empresas invertir de manera más rentable en la esfera productiva (Castro y Portuondo, 2009). Cuando una empresa aumenta su producción, puede distribuir los costos fijos entre un mayor número de unidades producidas, lo que resulta en una eficiencia mejorada y una reducción en los costos de producción y operativos. Esta eficiencia también puede traducirse en una mejor utilización de los recursos disponibles y una mayor competitividad en el mercado. Por otro lado, las economías por aglomeración destacan la importancia del entorno en el que opera una empresa. La productividad de una organización puede verse influenciada

significativamente por la ubicación geográfica y la concentración de otras empresas relacionadas en el mismo lugar. Cuando varias empresas relacionadas se encuentran en proximidad, pueden beneficiarse de sinergias, compartir recursos, acceder a una mano de obra especializada y colaborar en la innovación, lo que impulsa el rendimiento general del área. En contraste, los conglomerados representan la colaboración entre organizaciones (Martínez, 2009). Estas entidades establecen redes de cooperación que les permiten compartir inventarios, conocimientos, tecnología y recursos, lo que contribuye a una mayor eficiencia y competitividad en el mercado. Los conglomerados pueden formarse tanto a nivel local como internacional, y pueden abarcar diferentes sectores industriales (Martínez, 2009). Finalmente, los clústeres son concentraciones geográficas de empresas que operan en el mismo sector o industria. Estas agrupaciones facilitan la colaboración, la especialización y la coordinación entre empresas, lo que resulta en una mayor eficiencia en las cadenas de suministro, la logística y la distribución. Los clústeres también pueden fomentar la innovación y el desarrollo de nuevas tecnologías al crear un ambiente propicio para el intercambio de ideas y la colaboración entre empresas, instituciones académicas y otros actores del ecosistema empresarial. En conclusión, entender y aplicar los conceptos de economía de escala, aglomeración, conglomerados y clústeres puede ayudar a las empresas a mejorar su eficiencia, competitividad y capacidad de innovación en un mercado cada vez más globalizado y dinámico (Gonzalez, 2009).

2. Materiales y métodos

La presente investigación se fundamentó en un enfoque cualitativo e interpretativo, con el fin orientado de comprender en profundidad el fenómeno de la gestión de la investigación en una empresa IMMEX, lo que surge por la necesidad de ir más allá de los datos numéricos, la cual tiene que explorar percepciones, experiencias y causas de las posibles deficiencias en el sistema de la gestión, de acuerdo con Creswell y Creswell (2023) un enfoque cualitativo es idóneo cuando se busca un entendimiento profundo de un problema, basándose en la visión de las personas involucradas en las empresas.

El diseño metodológico adoptado en el estudio de caso, centrado en una empresa con programa IMMEX. Se seleccionó esta unidad de análisis debido a su representatividad operativa en el sector y al acceso facilitado a datos críticos tras haber experimentado auditorías previas por parte de la autoridad fiscal, lo que convierte en caso idóneo para analizar los desafíos del anexo 24. El propósito de este diseño es realizar una exploración de un fenómeno contemporáneo dentro de un contexto real y particular (Stake, 1998). Este diseño ofrece un análisis holístico e intensivo de la gestión de los inventarios en una única organización, permitiendo una visión completa del ecosistema interno.

El enfoque es de tipo exploratorio -descriptivo con un enfoque interpretativo, debido a que busca identificar y describir profundamente causas de los errores y deficiencias de los sistemas de gestión de los inventarios, no está limitado a describir, sino busca explicar las relaciones entre las prácticas que realiza el personal versus los resultados observados. Al ser un estudio de caso, la investigación no manipula variables ni establece grupos de control, lo cual lo clasifica como un estudio no experimental. Y de corte transversal debido a que solo se realizaron las entrevistas en un momento único.

Para alcanzar los objetivos del estudio de caso, la principal técnica de recolección de datos fue la entrevista semiestructurada. El tamaño de la muestra es de 15 informantes clave que se determinó de acuerdo con saturación teórica. La selección de los participantes se realizó bajo un criterio de muestreo no probabilístico por conveniencia, centrado en aquellos que tienen un conocimiento directo y operativo en el control de inventarios. Para garantizar una visión de manera holística se incluyeron diversos perfiles que abarcan desde la toma de decisiones estratégicas hasta la ejecución operativa, incluyendo a los diversos puestos como gerente de almacén, jefes de turno, personal de recepción de mercancías, operadores en general. El objetivo de las entrevistas es para apoyar el objetivo de evaluar las posibles errores y deficiencias en la gestión de inventarios.

El guion de la entrevista fue un instrumento diseñado específicamente para esta investigación, se basó en la codificación sobre tres dimensiones del sistema de control interno, Nivel de conocimiento, gestión del sistema e incidencias del uso. Para garantizar la validez de contenido, se realizó una previa con 2 personas expertas en el tema de inventarios que no son parte de la empresa, para asegurar

la claridad, pertinencia y comprensión de las preguntas, se consideró suficiente y adecuada debido a su alto grado de especialización de más de 10 años en auditoría del anexo 24, y a la convergencia de sus observaciones iniciales, se obtuvieron ajustes menores al guion final.

Se realizaron observaciones no participantes en el área de inventarios para complementar la información de las entrevistas, esto permitió registrar de primera mano el funcionamiento de los procesos, interacción del personal, y la dinámica operativa, realizaron el análisis que podrían no haber expresado verbalmente en las entrevistas.

La Credibilidad del estudio tiene la triangulación de las fuentes de datos, esta técnica implica verificar y validar la información de los hallazgos (Denzin, 2017). En el análisis de los datos se contrastó en tener la información de las entrevistas con la observación directa en el área de inventarios. Para garantizar la dependencia del estudio, se aseguró mediante una descripción detallada y transparente del proceso metodológico.

La participación de los colaboradores fue estrictamente voluntaria bajo la firma de un consentimiento informado, se garantizó el anonimato de los participantes y el uso de la información de manera confidencial, utilizando de manera exclusiva para fines de investigación.

Tabla 1. Este es el formato de la tabla. Debe ubicarse cerca del texto donde son mencionadas por primera vez.

Variable	Concepto	Dimensiones	Indicadores	Propósito	Ítems/Preguntas Clave
Sistema de Control de Inventarios (SCI)	Es una de las reglas del Anexo 24 que se debe cumplir según los lineamientos de dicha normativa.	Nivel de conocimiento	Conocimiento del Anexo 24. Comprensión de las reglas y procedimientos de descargos.	Conocer el nivel de conocimiento del personal sobre el Anexo 24.	¿Cuál es tu nivel de conocimiento sobre la metodología de descargos del Sistema de Control de Inventarios? ¿Podrías explicar con tus propias palabras qué es el Anexo 24?
		Gestión del sistema	Implementación del anexo. Seguimiento de la norma. Procedimientos de gestión.	Conocer si el Anexo 24 se implementa de forma correcta.	Anota de forma consecutiva el procedimiento que utilizas para realizar la gestión de inventarios. ¿Cómo se verifica en tu área que el procedimiento se realiza de forma correcta?
		Incidencias del uso	Errores frecuentes. Causas de los errores.	Conocer los errores más comunes que cometen los colaboradores.	¿Cuáles son los errores más comunes que detectas al realizar los inventarios? ¿A qué crees que se deben estos errores y cómo afectan tu trabajo?

Fuente: Elaboración propia.

3. Resultados y discusión

Una vez finalizadas las entrevistas, los datos fueron transcritos para su análisis, para la organización

de la información se realizaron manualmente, utilizando tablas y matrices de codificación en una hoja de cálculo.

Para el análisis de acuerdo Rodríguez y Pérez (2017) se caracteriza con un enfoque inductivo, lo cual se generan categorías a partir de los datos obtenidos, y de allí abarcar categorías definidas

1. Se leyeron las transcripciones de las entrevistas para identificar los conceptos, ideas y temas.
2. Se agruparon los códigos de acuerdo con los datos obtenidos, y se observaron las categorías.
3. Se identificó los temas centrales de la investigación.

Los resultados obtenidos de este análisis exhaustivo proporcionaron una visión detallada de los desafíos y deficiencias en la gestión de inventarios de la empresa IMMEX. Asimismo, ofrecieron valiosos insights sobre las prácticas efectivas y las áreas de oportunidad para la mejora. Estos hallazgos no solo respaldaron el cumplimiento del objetivo general de la investigación, sino que también sirvieron como base sólida para la formulación de recomendaciones específicas destinadas a optimizar el sistema de gestión de inventarios y mejorar la eficiencia operativa de la organización en su conjunto. Para ampliar aún más el entendimiento del contexto, es importante destacar que la implementación de esta metodología cualitativa interpretativa no solo permitió obtener una comprensión profunda de los procesos internos de gestión de inventarios, sino que también facilitó la identificación de las dinámicas organizacionales y culturales que podrían influir en dichos procesos. Esta perspectiva holística fue crucial para capturar no solo los aspectos técnicos y operativos, sino también los aspectos humanos y sociales que pueden incidir en la eficacia y eficiencia de la gestión de inventarios.

El análisis de las entrevistas y las observaciones directas relevó que las deficiencias en el sistema de gestión de inventarios de la empresa están arraigadas en dos temas esenciales: La falta de unificación en el conocimiento de la normativa y de las deficiencias en la gestión y el uso del software. Estos hallazgos no solo comprometen la eficiencia operativa, sino que genera incertidumbre a riesgos legales y de carácter fiscal importantes, un aspecto fundamental para las empresas IMMEX.

Las entrevistas mostraron que existe una brecha de conocimiento significativa de acuerdo con Anexo 24 y las reglas Generales de Comercio Exterior. El personal operativo manifestó una formación basada en lo empírico, lo que genera interpretaciones erróneas y omisiones involuntarias de la normatividad. Esto es especialmente relevante es el artículo 108 de la ley aduanera y el artículo 4° del decreto IMMEX, donde establecen plazos de permanencia para las mercancías temporales. La falta de conocimiento y capacitación en estos puntos de la normatividad, a pesar de importancia, es uno de los causantes. Como consecuencia, la integridad del sistema se ve comprometida, lo que podría llevar la pérdida de la certificación IMMEX.

La investigación identificó problemas relacionados con el software de gestión de inventarios. Los colaboradores manifestaron que la falta de actualización y las fallas del sistema contribuyen a errores manuales, como las discrepancias entre el inventario físico y del sistema. Esta situación compromete el rastreo del inventario, y la integridad de los reportes necesarios para el cumplimiento del Anexo 24. Los hallazgos cualitativos relevaron de las presiones de la operatividad, y la falta de herramientas confiable obligan al personal a tomar decisiones rápidas fuera del proceso, a lo que incrementa los riesgos de incumplimiento.

Estos resultados confirman que la gestión de inventarios es un imperativo estratégico que va más allá de la simple existencia. Las deficiencias no son solamente operativas, sino están ligadas a dinámicas organizacionales y a la cultura de la organización. La gestión deficiente puede tener un impacto duradero en la viabilidad financiera y la reputación de la organización, lo que subraya la necesidad de enfoque holístico que integre tecnología, los procesos y capacitación del personal para garantizar la conformidad y competitividad.

4. Conclusiones

Las conclusiones de esta investigación demuestran las deficiencias en el sistema de control de

inventarios, en la empresa del programa IMMEX provienen de causas sistémicas y de gestión, y no solo de fallos operativos. La cultura de actualización constante y la comunicación deficiente comprometen la integridad del sistema.

Con base en el análisis, se proponen las siguientes estrategias claves para la gestión efectiva del inventario:

Desarrollo de un programa de capacitación específico. Es fundamental implementar programas de capacitación obligatoria que se centren en las reglas generales del comercio Exterior y en el uso adecuado del software de gestión. Estos coadyuvarán el conocimiento sobre la normativa en todos los niveles, desde la alta gerencia hasta el personal operativo.

modernización y optimización de tecnología. Se requiere una inversión en tecnología que permita la trazabilidad en tiempo real y que automatice los procesos de registro para minimizar errores manuales.

Fomento de la comunicación interdepartamental. Se deben establecer protocolos de comunicación claros entre los departamentos para reducir incidencias y mejorar la coordinación general.

En el contexto de la normativa fiscal mexicana, es fundamental comprender que las mercancías tienen un límite temporal de permanencia legal en el país. Concretamente, de acuerdo con las disposiciones legales vigentes, las mercancías pueden permanecer en México por un máximo de 18 meses antes de que se generen obligaciones fiscales correspondientes. Esta limitación temporal establecida por la ley es un aspecto crítico que debe ser observado y respetado por las empresas que operan en el país.

La falta de actualización en los registros de inventario puede llevar a un desconocimiento o a una mala gestión de este límite temporal, lo que a su vez puede desencadenar consecuencias financieras adversas. En particular, la autoridad fiscal puede imponer multas y sanciones considerables a las empresas que no cumplan con esta normativa. Estas penalizaciones no solo tienen implicaciones monetarias directas, sino que también pueden afectar la reputación y la credibilidad de la empresa ante las autoridades fiscales y otros actores del mercado. Por lo tanto, resulta imperativo que las empresas implementen procesos rigurosos para mantener actualizados sus registros de inventario. Esto implica no solo la utilización de software de gestión eficiente y confiable, sino también la asignación de recursos adecuados para la supervisión y actualización periódica de estos registros. Además, es crucial que se establezcan mecanismos de control internos que garanticen la integridad y precisión de la información contenida en el sistema de gestión de inventarios.

Además de mitigar el riesgo de incumplimiento fiscal, mantener actualizados los registros de inventario ofrece beneficios adicionales para las empresas. Por ejemplo, una gestión precisa del inventario facilita la toma de decisiones estratégicas relacionadas con la planificación de la producción, la gestión de la cadena de suministro y la optimización de los niveles de stock. Asimismo, contribuye a mejorar la eficiencia operativa y a reducir los costos asociados con el almacenamiento y la gestión de inventarios. Es por ello por lo que, la actualización constante de los registros de inventario es un aspecto fundamental de la gestión empresarial responsable y efectiva. No solo es crucial para garantizar el cumplimiento fiscal y evitar sanciones legales, sino que también proporciona una base sólida para la toma de decisiones estratégicas y la mejora continua de la eficiencia operativa. Por lo tanto, las empresas deben dedicar los recursos necesarios para implementar y mantener procesos robustos de gestión de inventarios que garanticen la precisión y la integridad de la información en todo momento.

Es importante señalar que, debido a la naturaleza de un estudio de caso único, los resultados y estrategias aquí propuestos se centran específicamente en la dinámica interna de la organización analizada; por lo tanto, no pretenden ser generalizables a la totalidad del sector IMMEX, aunque sirven como un referente diagnóstico para problemáticas similares en la industria.

Sin embargo, es fundamental reconocer que las limitantes inherentes de este trabajo, al ser un estudio de un único caso centrado de las particularidades de la empresa, los hallazgos y las estrategias propuestas están delimitados por su contexto, los recursos específicos y su cultura organizacional, por lo cual los resultados de esta investigación cumplen con el propósito de ofrecer un diagnóstico que sirva como marco de referencia para que otras empresas del sector evalúen sus propios procesos y refuercen su cumplimiento ante en anexo 24.

Conflictos de interés

Los autores declaran que la presente investigación se realizó en ausencia de cualquier relación comercial, financiera o personal que pudiera interpretarse como un posible conflicto de interés. El acceso a los datos de la empresa bajo el programa IMMEX objeto de estudio se gestionó bajo un estricto acuerdo de confidencialidad, garantizando que los hallazgos se presentan con fines estrictamente académicos e institucionales, sin interferencia de terceros.

Consideraciones éticas

En el desarrollo de la presente investigación se rigió para principios de ética para la investigación, para garantizar la integridad del proceso y la protección de los participantes, se implementaron las siguientes medidas:

Se realizó consentimiento informado, a todos los participantes fueron informados de manera clara y transparente sobre los objetivos de la investigación, alcance de la entrevista y el uso de la información recolectada. Se asegura la colaboración de cada individuo de forma voluntaria, así como la opción de declinar su participación en cualquier momento sin afectar la relación laboral. Se tornó la confidencialidad y anonimato del caso de estudio por solicitud de la empresa, evitando una afectación posterior por los datos reflejados en la presente investigación.

Contribución de autores

Gabriela Acosta Jerónimo participó activamente en la conceptualización, revisión de la literatura, diseño metodológico, recolección de datos en campo a través de entrevistas y observación directa, así como en el análisis cualitativo mediante matrices de codificación y la redacción del borrador original. Por su parte, Carlos Mauricio Tosca Vidal colaboró en la conceptualización, supervisión académica del proyecto, validación del análisis inductivo, revisión crítica de la fundamentación normativa del Anexo 24 y las Reglas Generales de Comercio Exterior.

Referencias

- Castro, M., & Portuondo, F. (2009). Acerca de las economías de escala, el tamaño y la localización de inversiones. *Ingeniería industrial*, 30 (1), 1-4. <https://www.redalyc.org/articulo.oa?id=360433568002>
- Corella-parra, L. & Olea-miranda, J. (2023). Desarrollo de un sistema de control de inventario para una empresa comercializadora de sistemas de riego. *Ingeniería Investigación y Tecnología*, 24 (01), 1-10. <https://doi.org/10.22201/fi.25940732e.2023.24.1.006>
- Creswell, J y Creswell J. (2023). *Diseño de investigación: enfoques cualitativos, cuantitativos y de métodos mixtos* (5.^a ed.). Publicaciones Sage.
- Denzin, N. (2017). *Social Science Research & Methodology*. Routledge.
- Diario Oficial de la Federación. (2006). *Decreto por el que se modifica el diverso para el fomento y operación de la industria maquiladora de exportación*. https://www.dof.gob.mx/nota_detalle.php?codigo=4936351&fecha=01/11/2006#gsc.tab=0
- Diario Oficial de la Federación. (2023). *Ley aduanera*. <https://www.diputados.gob.mx/leyesbiblio/pdf/ladua.pdf>
- Durán, Y. (2012). Administración del inventario: elemento clave para la optimización de las utilidades en las empresas. *Visión gerencial*, (1), 55-78. <https://www.redalyc.org/pdf/4655/465545892008.pdf>
- González, Y. (2009). *Comercio de la edad media*. <https://mihistoriauniversal.com/edad-media/el-comercio-en-la-edad-media>
- Harvey, D. (2007). Breve historia del neoliberalismo. Madrid: akal. *Antrópica revista de ciencias sociales y humanidades*, 1(2), 95-99. <https://www.redalyc.org/articulo.oa?id=723878134009>
- Hasanov, M. (2018). *Inventory control system in a corporate organization* [tesis de especialidad, Azerbaijan state university of economics]. <https://unec.edu.az/application/uploads/2018/12/musa-hasanov-bachelor-thesis.pdf>.

- Herrera, E. (2021, 11 de noviembre). *Empresas de IMMEX, en riesgo de perder su padrón de importadores*. Milenio. <https://www.milenio.com/negocios/empresas-immex-riesgo-perder-padron-importadores>
- Martínez, E. (2009). *Comercio y cultura en la edad moderna*. Editorial universidad de sevilla.
- Peña, O., & Silva, R. (2016). Factores incidentes sobre la gestión de sistemas de inventario en organizaciones venezolanas. *Telos*, 18(2), 187-207. <https://www.redalyc.org/pdf/993/99345727003.pdf>
- Rodríguez, A. & Pérez, A. (2017). Métodos científicos de indagación y de construcción del conocimiento. *Revista escuela de administración de negocios*, (82), 1-26. <https://www.redalyc.org/articulo.oa?id=20652069006>
- Secretaría de Economía. (2022, 09 de mayo). *Aviso por el que se dan a conocer los nombres de los titulares y números de Programas de la industria manufacturera, maquiladora y de servicios de exportación suspendidos*. Diario oficial de la federación. <https://n9.cl/dhr66>
- Servicio de Administración Tributaria. (2024). *Rreglas generales de comercio exterior para 2024*. http://omawww.sat.gob.mx/normatividad_rmf_rgce/paginas/documentos2024/rgce/compiladas/compiladormrgce_2024_a_la_3rarmrgce2024.pdf
- Stake, R. (1998). *Investigación con estudio de casos* (2.^a ed.). Ediciones Morata.