

El autoconcepto dimensional y factores asociados en estudiantes Universitarios de Ciencias Sociales

Dimensional Self-Concept and Its Associated Factors Among Social Sciences University Students

Elvira Zorrero Lara

Profesor del Departamento de Humanidades y Desarrollo Humano

e.zorrero@edu.uag.mx <https://orcid.org/0000-0002-9426-0422>

Ismael Zamora Tovar

Coordinador del Modelo Educativo

izamora@edu.uag.mx <https://orcid.org/0000-0002-8520-1295>

RESUMEN

Introducción: El autoconcepto dimensional reúne diferentes aspectos de la evaluación de nosotros mismos. El autoconcepto multidimensional se conforma y ajusta por la experiencia y las reflexiones del individuo sobre diferentes esferas de su vida, en cuyo desarrollo la escuela tiene un importante papel mediador. **Objetivo:** Evaluar el autoconcepto dimensional de estudiantes universitarios de ciencias sociales e identificar los factores académicos que se le asocian. **Método:** Es un estudio empírico de carácter analítico de naturaleza explicativa y transversal. A través de un muestreo no probabilístico por conveniencia en el que participaron 572 estudiantes mexicanos de licenciatura. **Resultados:** El análisis descriptivo indica indefinición en la autopercepción, mientras las áreas mejor evaluadas fueron: honradez y autorrealización y las menos valoradas el autoconcepto general y la autonomía. Los factores asociados que identificó el análisis multifactorial fueron: los estudios o carrera universitaria que se relaciona con el autoconcepto fuerza física y auto realización. El sexo está asociado al atractivo físico, fuerza física, ajuste emocional y autonomía; la preparatoria al autoconcepto general, académico verbal y al ajuste emocional. El bachillerato se vincula al autoconcepto general, académico verbal y matemático y el área académica al autoconcepto académico verbal y académico matemático. **Conclusiones:** Se identifica la necesidad de que los estudios universitarios desempeñen un papel más decisivo en el autoconcepto en general, y en particular en las dimensiones académico verbal, académico matemático y autonomía.

Palabras clave: Autoconcepto, autoestima, enseñanza superior, estudiante universitario.

ABSTRACT

Introduction: Dimensional self-concept gathers different aspects of self-evaluation. Multidimensional self-concept is shaped and adjusted by the individual's experiences and reflections on different spheres of life, in which schooling plays an important mediating role. **Objective:** To assess the dimensional self-concept of university students majoring in social sciences and identify the academic factors associated with it. **Method:** This is an empirical study of an analytical and explanatory nature with a cross-sectional design. A non-probabilistic convenience sampling method was used, involving 572 Mexican undergraduate students. **Results:** Descriptive analysis indicates uncertainty in self-perception, while the areas with the highest ratings were honesty and self-fulfillment, and the least valued were general self-concept and autonomy. The associated factors identified by the multifactorial analysis were academic major related to self-concept in physical strength and self-realization. Gender is associated with physical attractiveness, physical strength, emotional adjustment, and autonomy; high school education is associated with general self-concept, verbal academic self-concept, and emotional adjustment. Bachelor's degree education is linked to general self-concept, verbal and mathematical academic self-concept, and academic area to verbal and mathematical academic

self-concept. Conclusions: There is a need for university studies to play a more decisive role in overall self-concept, particularly in the verbal academic, mathematical academic, and autonomy dimensions.

Keywords: *Self-concept, self-esteem, higher education, university student*

1. Introducción

Las instituciones de educación superior desempeñan una función central en la formación del capital humano necesario para el bienestar y el desarrollo económico de nuestro país. Los estudiantes invierten tres o más años de su vida en sus estudios esperando insertarse en el sector productivo de manera exitosa. Sin embargo, en la población económicamente activa, con estudios universitarios, no se ha incrementado su salario en términos reales y el ingreso, permanencia y fracaso de las empresas que se relaciona con el liderazgo de las personas que las emprenden cuestiona la función de la universidad (Puig 2009, Levy, 2018).

Una constante del mercado laboral de nuestro país es el desajuste entre la oferta y la demanda de profesionistas, la formación universitaria no llega a ser suficiente y los desafíos y dificultades de los egresados universitarios no es la excepción. En este sentido, es importante que cada universitario identifique sus habilidades y reconozca su valía para que no pierda la esperanza y no se dé por vencido, por lo que es necesario que cada persona conozca y promueva sus fortalezas. Su autoconocimiento le permitirá enfrentar las circunstancias en forma más eficaz. La vida y el trabajo definen a las personas y las personas definen la vida y el trabajo (Phylis, 2022).

Los estudios universitarios tienen como propósito influir y preparar a los alumnos para el ejercicio de una profesión dotándolas de las competencias necesarias para su desempeño. Los programas de licenciatura se constituyen en tratamientos educativos a los que se someten los alumnos esperando que los cambios propiciados por la enseñanza sean positivos y percibidos por los propios estudiantes en su aprendizaje.

Al respecto, un autoconcepto positivo está en la base del buen funcionamiento personal, social y profesional; dependiendo de él, en buena medida, la satisfacción personal y el sentirse bien consigo mismo (Goñi, 2009). De ahí que un equilibrio socioafectivo en el alumnado a partir de una imagen ajustada y positiva de sí mismo, figure entre las finalidades de la educación en general y de la formación universitaria en particular.

En este sentido, para las instituciones de educación superior que se precian de ofrecer una educación integral, lograr un autoconcepto positivo en sus estudiantes es uno de los objetivos centrales de sus programas de formación, a fin de favorecer un equilibrio socioafectivo en sus egresados. Para tal efecto, es relevante entender que el autoconcepto, más que un factor mediador del rendimiento escolar es uno de los indicadores más evidentes del principal cometido educativo, el de ayudar a las personas a aceptarse y a quererse a sí mismas.

Las personas actúan en relación con el significado psicológico que poseen de las cosas, personas, instituciones, procesos etc. En esta dirección, si se comprende este, habrá mayores probabilidades de entender e intervenir en su comportamiento. Los estudios universitarios tienen como propósito impactar en los significados que los estudiantes tienen sobre el mundo y particularmente sobre ellos mismos, siendo necesario evaluar la influencia de los tratamientos a

los que son sometidos para su formación profesional, es decir los programas académicos en los que se inscriben.

La educación, como proceso formativo, favorece la comprensión de la realidad con explicaciones científicas que posibilitan a quien la posee una actuación más certera y pertinente en la realidad en la que se desenvuelve (Rastislav, et al[.] 2023). Los estudios universitarios tienen como propósito transmitir conocimientos que posibiliten en el educando su desarrollo físico e intelectual a través de su formación profesional. La educación favorece la autonomía y madurez de los educandos de tal forma que mientras más educación reciben las personas se esperaría que estas conformaran una personalidad más equilibrada; en este sentido, resulta de gran ayuda propiciar una enseñanza situada a la naturaleza de los educandos.

Al recibir alumnos, las instituciones educativas adquieren el compromiso de informarles el resultado de los programas en que se inscribieron con base en sus objetivos y perfil de egreso. Una forma de hacerlo es realizar estudios que comparan resultados de aprendizaje de entrada y de salida por ejemplo en el autoconcepto. La educación tiene un rol importante ya que es un factor necesario y un derecho de las personas, pese a lo cual, las habilidades y competencias disciplinares que buscan favorecer los planes y programas de estudio no llegan a ser suficientes.

El autoconcepto, al ser una construcción cognitiva de condiciones de valía interna y externa, juega un papel primordial ya que las personas con mayor fragilidad en la construcción de su autoconcepto tienen menores herramientas para adaptarse a las condiciones sociales. Esto se agudiza por la revolución digital y la globalización que están transformando el mundo laboral de manera continua, haciendo necesario desarrollar en los universitarios habilidades que les permitan desafiar y aprender a lo largo de su vida siendo prioritario que se sientan capaces de afrontar y resolver los retos del futuro (Anders, 2023).

Para ubicar el presente estudio en el contexto de la investigación, es pertinente hacer referencia a la diversidad de esfuerzos que se han realizado para la comprensión del autoconcepto en estudiantes universitarios con la finalidad de establecer los fundamentos para la interpretación de los resultados de esta investigación.

Respecto a la relación del autoconcepto con el rendimiento académico, Sánchez-León (2023) encontró una correlación positiva baja entre el autoconcepto y el rendimiento académico en una muestra de estudiantes universitarios. Otro estudio al analizar y comparar el autoconcepto físico en estudiantes universitarios, encontrando diferencias significativas entre hombres y mujeres y una asociación inversa con el nivel socioeconómico y la edad (Cardozo, et al 2023). Por otra parte, al estudiarse la relación entre el progreso en la formación, el autoconcepto matemático y el rendimiento académico en estudiantes online, los resultados mostraron que el rendimiento académico estaba directamente relacionado con el autoconcepto matemático y el progreso en la formación online, así como con factores socioeconómicos (Rueda-Gómez et al 2023). Un estudio que examinó el autoconcepto académico y su relación con el rendimiento académico entre universitarios de Qatar reveló una relación significativa pero débil entre los dos (Alkhateeb, et al 2022). Finalmente, un estudio sobre estudiantes con dislexia encontró que a menudo tienen menor autoestima, autoeficacia e inteligencia percibida en comparación con sus compañeros, destacando la importancia de brindarles apoyo psicológico para mejorar sus autopercepciones (Paulesu 2023).

Al estudiar la incidencia de las estrategias de aprendizaje en el rendimiento académico de los alumnos universitarios, Gargallo López et al. (2007) encontraron que los estudiantes que utilizan

más estrategias de aprendizaje logran un mejor rendimiento. En otro estudio, estos mismos autores (Gargallo López et al., 2009) identificaron la influencia del autoconcepto dimensional en el rendimiento académico de los universitarios particularmente con las dimensiones del autoconcepto académico y familiar. El autoconcepto académico es un concepto dinámico, puesto que, en la adolescencia y a medida que los jóvenes van creciendo, existe una disminución en la comparación sobre el desempeño académico debido a la toma de conciencia y al empoderamiento de las competencias académicas. Este hallazgo de Aguirre et al. (2017) reveló la experiencia de 150 jóvenes mexicanos de 12, 15 y 18 años a quienes se les pidió responder la entrevista clínico-crítica en la modalidad semiestructurada, el cuestionario de Autoconcepto de Musitu y el Perfil de Autopercepciones para Niños de Harter.

El análisis de la importancia del autoconcepto en el desarrollo de la personalidad y el bienestar en la adolescencia fue el objetivo del estudio de Cazalla-Luna y Molero (2013). Los resultados encontrados indican una correlación entre el autoconcepto y el ajuste psicosocial de los adolescentes, por lo que destacan la importancia de trabajar en la mejora del autoconcepto en dicha etapa de la vida. Caldera Montes et al. (2018) estudiaron las relaciones entre las habilidades sociales y el autoconcepto en una muestra de 482 estudiantes de educación superior del estado de Jalisco, México. Los resultados reafirmaron la correlación media y positiva entre las habilidades sociales y el autoconcepto, siendo los factores emocionales, físicos y sociales del autoconcepto las principales variables predictoras.

Moronta Tremols et al. (2019) analizaron las diferencias en el autoconcepto académico, el sexo y la motivación e implicación escolares en dos países: República Dominicana y España; en el estudio participaron 1101 estudiantes de 18 a 56 años de universidades públicas y privadas. Los resultados confirman diferencias en los autoconceptos de los dos países. En relación con la variable sexo, en ambas regiones las mujeres mostraron un mejor autoconcepto académico verbal, mientras que los hombres destacaron más en el autoconcepto académico matemático. La motivación intrínseca en general fue mayor en las mujeres. En tanto que la implicación escolar, mostró la existencia de diferencias significativas que ubican a las mujeres con un mayor nivel de intensidad en la vida escolar.

Chacón-Cuberos et al., (2020) al estudiar el autoconcepto en una muestra de 2736 estudiantes universitarios buscaron definir el autoconcepto según el sexo, la rama de conocimiento y el tipo de enseñanza, utilizando el cuestionario AF-5 de Musitu y Gutiérrez (1999). Los resultados reflejaron que los hombres tienen un mayor autoconcepto general y físico, mientras que las mujeres reflejaron puntuaciones más elevadas para la dimensión académica y familiar. En relación con la rama de conocimiento, los alumnos de las áreas de ciencias de la salud poseían un autoconcepto general más elevado al igual que la dimensión emocional y física. Por su parte, para los estudiantes de las áreas sociales el mayor autoconcepto fue el académico. Con relación a la modalidad, los resultados señalan que el autoconcepto académico y emocional fueron los más elevado en los estudiantes en línea.

Chávez-Becerra et al., (2020) aplicaron el Listado de Adjetivos para la Evaluación del Autoconcepto de Garaigordobil (2011), los resultados obtenidos señalaron que los alumnos de octavo semestre se perciben con mayores cualidades físicas y corporales que estudiantes de semestres previos. En ese mismo sentido, el autoconcepto emocional e intelectual es mucho mayor en los jóvenes de semestres más avanzados. En relación con el autoconcepto global, los universitarios de octavo semestre son mucho más abiertos y optimistas que los estudiantes de semestres menores. A partir de los resultados y del análisis de la información, los investigadores identificaron que a mayor puntaje de autoconcepto físico, emocional, social, intelectual y global

un rendimiento académico mayor.

Morales-Rodríguez et al., (2020) al correlacionar el bienestar psicológico de los universitarios y su autoconcepto encontraron que un buen autoconcepto produce altos niveles de bienestar emocional. Los investigadores contaron con la participación de 149 estudiantes de primer año de las carreras de educación social, pedagogía y terapia de lenguaje de la Universidad de Granada a los que se les aplicaron las pruebas de bienestar psicológico de Ryff (1995) y AF-5.

Los enfoques teóricos en el estudio del autoconcepto permiten identificar el fundamento epistemológico y metodológico del autoconcepto. En la siguiente tabla se precisan las principales focalizaciones:

Tabla 1:
Principales Enfoques Teóricos Sobre el Autoconcepto

El interaccionismo simbólico	Prioriza la dimensión social del autoconcepto, la imagen que posee cada persona sobre sus relaciones con los demás.
El conductismo	Toma en consideración únicamente parámetros observables y medibles centrándose en el ambiente.
El aprendizaje social	Se centra en la conducta observable, si bien asumiendo ciertos procesos internos como el autor refuerzo.
Las teorías psicoanalíticas	Lo interpretan en relación con los tres ámbitos del ello, yo y super yo
La fenomenología	Se interesa por los procesos de percepción subjetivos interiorizadas por cada individuo
La psicología humanista	Se centra en el consejo psicológico para la mejora del sí mismo
La psicología social	Recalca la importancia de determinadas condiciones (experiencias) ambientales en su formación
El cognitivismo	Lo enfoca como una muestra jerárquica de valores (esquemas) que hace tener una visión del mundo particular la cual impulsa al individuo a alcanzar una serie de objetivos y metas

Fuente: Goñi y Fernández (2008)

La mayor diferencia entre estos enfoques del autoconcepto es el papel que juegan los influjos ambientales mientras que otras destacan el proceso constructivo individual. Al respecto Goñi (2009) afirma que William James señala al “yo” como la persona que actúa y el “mí” refiriéndose a las actitudes de los otros hacia uno mismo. Su propuesta incide en una orientación social del self, en el que existen diversas imágenes enfocadas a los roles que cada persona ejerce en los distintos ámbitos de la vida.

Aunque los factores que determinan el éxito o fracaso académico son muchos, tales como la personalidad, actitudes hacia el aprendizaje, la escuela, motivación y el autoconcepto. Para

González y Tourón (1992) el autoconcepto se integra a partir de diversas dimensiones producto de un conjunto de aprendizajes generados por una diversidad de variables que inciden en su formación y es mediador en el proceso de aprendizaje en el que siempre está presente la necesidad de mejorar el rendimiento.

Por su parte, Goñi (2009) indica que el autoconcepto general en relación con la educación del individuo puede dividirse en académico y no académico. La parte académica se vincula con la formación escolarizada que incluye el conjunto de asignaturas que conforman un currículo (lengua, ciencias sociales, matemáticas, entre otras) es decir, ponen en juego esas habilidades y características para afrontar el aprendizaje en un entorno educativo. Y el autoconcepto no académico se divide en: social, que se integra por el trato con sus iguales; autoconcepto emocional, que focaliza la atención sobre las emociones que le genera su autopercepción y finalmente el autoconcepto físico, que se construye por su fortaleza, habilidad y aspecto de sí mismo. Para García Fernández et al. (2016) este enfoque considera que los pensamientos y sentimientos acerca de sí mismo desempeñan un papel importante en el funcionamiento personal y social del individuo ya que influyen en el comportamiento. Diversos estudios han tratado de delimitar las dimensiones del autoconcepto por ejemplo en la dimensión social y en esta línea está la corriente que se enfoca en la medida del autoconcepto social por ámbitos o contextos de desarrollo y la relacionada con la capacidad o habilidad concreta (Goñi Palacios & Fernández Zabala 2007)

El autoconcepto personal hace referencia a la idea de que cada persona tiene de sí misma en cuanto al ser individual y con relación al autoconcepto físico existen diferentes opiniones con relación al número de dimensiones que comprende, sin embargo, coinciden en que el autoconcepto físico varía en relación al desarrollo humano, la edad, la habilidad física y la fuerza (Goñi, 2009). En esta investigación, cuyo objeto de estudio son los estudiantes universitarios por la etapa de adolescencia en que se encuentran, la habilidad física, la fuerza y su aspecto son variables de particular relevancia.

La concepción del autoconcepto ha evolucionado: en un principio era concebido con un enfoque unitario, pero su estudio ahora se concibe por su carácter multidimensional. Así mismo, se identifican diversas interpretaciones, puesto que se ha considerado que el propio término es incluyente de otros como la autoimagen, la autopercepción, la representación de sí, la ciencia de sí mismo, autoestima y el propio autoconcepto. Sin embargo, los términos más utilizados son la autoestima y el autoconcepto. Con base en lo anterior se concibe que en la medida en que el individuo estabiliza su autoconcepto éste incide en mayor proporción en sus conductas.

Los instrumentos de la evaluación del autoconcepto han sido varios y con el paso de los años algunos de ellos han tenido modificaciones. Partiendo de una revisión de las investigaciones sobre la evaluación del autoconcepto en la década de los setenta proponen una concepción multidimensional y jerárquica, en la que el autoconcepto general es considerado como un conjunto de percepciones parciales del yo, Shavelson et al. (1976) sugieren un modelo de autoconcepto general del que se desprenden los dominios de autoconcepto académico y autoconcepto no académico y de los que se derivan otras dimensiones más específicas, como: materias escolares, autoconcepto social, autoconcepto emocional, autoconcepto físico, lengua, social, matemáticas, estados emocionales concretos, habilidad física y aspecto físico. Esta propuesta del autoconcepto se ha considerado como punto de partida para el diseño de otros modelos y para la construcción de instrumentos que miden el autoconcepto desde un punto de vista dimensional.

Respecto a los actores asociados con el autoconcepto, existe una gran diversidad de factores que influyen en el autoconcepto que se han estudiado en décadas recientes. Sobre este particular, a continuación, se describen algunas investigaciones que analizaron su relación con variables como el sexo, nivel de estudios, desempeño y área académica.

El sexo suele ser una de las variables más estudiadas y al respecto, diversos autores han encontrado elementos diferenciadores en el autoconcepto de hombres y mujeres como Caso-Niebla y Hernández-Guzmán (2007) que apreciaron diferencias entre sexos en varias dimensiones, indicando que las mujeres referían mejor rendimiento académico escolar, motivación, habilidades de estudio y peor autoestima que los hombres. Cendales et al. (2013) identificaron perfiles auto perceptivos/actitudinales significativamente más altos en los hombres que en las mujeres en las variables autoconcepto, autoeficacia y actitudes hacia la estadística. Por su parte, Ramos-Díaz et al. (2017) encontraron que los adolescentes con autoconcepto alto presentan puntuaciones significativamente más altas que sus iguales con autoconcepto bajo en satisfacción con la vida y afecto positivo y puntuaciones más bajas en afecto negativo. Este patrón de resultados es el mismo tanto para la muestra total como para las muestras en función del sexo y el nivel educativo.

Salum-Fares y Aguilar (2011) en relación con el desempeño escolar encontraron correlaciones significativas entre el autoconcepto general y su dimensión académica con el rendimiento académico. Sin embargo, los análisis de estas relaciones en función del tipo de escuela mostraron que el autoconcepto general se asoció al rendimiento académico solamente en los alumnos de las escuelas privadas, mientras que la dimensión académica mantuvo estable su significancia en ambos tipos de institución. Además, cada una de las dimensiones del autoconcepto presentó cuando menos una asociación significativa con el rendimiento académico, al considerar el sexo de los alumnos.

Caldera Montes et al. (2018) al estudiar la relación entre las habilidades sociales y el autoconcepto en estudiantes universitarios del estado de Jalisco, México encontraron que existe una correlación media y positiva entre las variables del estudio, así como diferencias significativas por sexo en la puntuación total del autoconcepto y en los factores emocional, físico y académico-laboral. Con estos resultados recomiendan fomentar actividades que incrementen el autoconcepto de las personas y prevenir comportamientos disfuncionales.

Montoya Londoño et al., (2017) encontraron que los hombres, a nivel de autoconcepto académico-laboral y social del programa de Filosofía presentan menores promedios que los de las demás carreras evaluadas. Así como menores promedios entre los estudiantes de Historia y Licenciatura en Ciencias Sociales, respecto a programas del área de la salud. En el caso de las mujeres, se hallaron diferencias significativas a nivel del autoconcepto académico-laboral entre las estudiantes de primer semestre del programa de Filosofía con un menor promedio, respecto a las mujeres del programa de Desarrollo Familiar.

Sobre la educación y el autoconcepto es relevante precisar que la educación se orienta al desarrollo de las personas y al perfeccionamiento de las facultades del educando en el bien y la verdad a fin de lograr su realización personal. Aunque el crecimiento de cada persona es considerado como un proceso individual y personal, lo cierto es que la influencia de factores externos como los miembros de la familia, los contactos sociales y los agentes educativos tienen gran relevancia en el mismo, particularmente aquellas experiencias propias que siempre se presentan enmarcadas en un contexto y cuyo resultado afecta su autocomprepción (Altarejo et al 2011).

Es evidente la influencia que tiene el ámbito educativo en el crecimiento personal, así como las interacciones con diversos agentes, específicamente con el educador, quien es responsable de establecer las condiciones y acciones que llevan al educando a potencializar su perfeccionamiento con base en un plan de estudios con un itinerario definido por un perfil integrado y un conjunto de aprendizajes esperados formulados en términos de objetivos o bien de competencias.

Dicho perfeccionamiento está orientado principalmente por los conocimientos que le sirven al educando para conocer la realidad, el mundo, su ámbito de ejercicio profesional y el tipo de dificultades que enfrentará; luego por la aplicación del conocimiento para resolver la problemática que justifica su profesión, para posteriormente enfocarse al desarrollo de aquellas actitudes y valores que deben adoptarse en la profesión.

De ahí que un autoconcepto positivo está en la base del buen funcionamiento personal, social y profesional; dependiendo de él, en buena medida, la satisfacción personal al sentirse bien consigo mismo. En consecuencia un equilibrio socioafectivo en el alumnado a partir de una imagen ajustada y positiva de sí mismo figura entre las finalidades de la educación en general y de la formación universitaria en particular (Goñi, 2009).

En esta perspectiva de formación integral y ética el autoconocimiento y la conformación del concepto sobre sí mismo es una tarea cardinal que predispone los desempeños del educando en los distintos ámbitos de quehacer personal, social y profesional. En esto, las instituciones educativas juegan un papel muy importante en el desarrollo del autoconcepto, puesto que en este espacio los alumnos reciben elogios, reconocimientos, críticas etc., que los hacen sentir aceptados o rechazados tanto por los docentes como por sus mismos compañeros de estudio.

Los centros educativos son espacios establecidos ex profeso para generar las mejores condiciones de aprendizaje y están orientados a favorecer el desarrollo de las facultades cognoscitivas, afectivas y volitivas del educando o bien buscando su perfeccionamiento. Esto proporciona mejores condiciones y “herramientas” para que el educando tenga un mejor y más certero desempeño en los ámbitos personal, social y laboral.

Por su parte, el educador al utilizar como referente el currículo, tiene la responsabilidad de estructurar, planear e influir en los alumnos a partir de las actividades que están relacionadas con un aprendizaje de conceptos teóricos, de habilidades, actitudes y valores. Y el plan de estudios como instrumentos de concreción de la educación tienen como finalidad modificar a través del aprendizaje al educando y con ello su propio ser a partir de su mejora y desde luego del autoconcepto.

Por ello, se necesitan investigaciones para explorar la relación entre el autoconcepto y el rendimiento académico entre los estudiantes universitarios, particularmente en diferentes contextos culturales y poblaciones. Los estudios futuros podrían investigar el impacto de la edad de evaluación en la autopercepción y el autoconcepto, así como la efectividad de las intervenciones de apoyo psicológico para mejorar las autopercepciones en los educandos.

También es necesario realizar investigaciones sobre el papel de los profesores y las metodologías de enseñanza a la hora de apoyar la educación de los estudiantes, sobre el rendimiento académico y autoconcepto por ejemplo en plataformas en línea. Así como explorar la relación entre el autoconcepto físico y otras variables como el estatus socioeconómico y la edad en estudiantes universitarios. También el impacto potencial de las intervenciones en la mejora del autoconcepto

físico en diferentes programas académicos. Por otra parte, se podrían investigar los posibles efectos recíprocos entre el autoconcepto y el rendimiento académico, así como el papel de otros factores como la motivación, las capacidades cognitivas y el bienestar social a la hora de influir en el rendimiento académico.

En este marco teórico la presente investigación se focalizó en estudiar el autoconcepto dimensional conformado por un conjunto de autopercepciones académicas y no académicas, organizadas de la siguiente forma:

- Autoconcepto académico verbal: es la percepción que el individuo tiene de sí mismo como estudiante en las asignaturas relacionadas con lo verbal.
- Autoconcepto académico matemático: se focaliza en la autopercepción del individuo como estudiante en las asignaturas asociadas a las matemáticas.
- Habilidad y condición física. Autopercepción de las cualidades y habilidades para la práctica de deportes.
- Condición física: se refiere a la autopercepción de la condición y forma física.
- Atractivo físico: se define como la percepción de la apariencia física propia, la seguridad y satisfacción por la imagen propia.
- Fuerza física: se refiere a verse y/o sentirse fuerte, con capacidad para levantar peso y seguridad ante ejercicios que exigen fuerza.
- Honradez: es la autopercepción en cuanto a ser íntegro en su conducta y confiable.
- Ajuste emocional: es cómo se percibe cada persona en la dimensión emocional, en lo referente a los aspectos más impulsivos y reactivos de su forma de ser.
- Autonomía: es la autopercepción de funcionamiento individual sin dependencia de los otros.
- Autorrealización: hace referencia a cómo se percibe cada cual en cuanto a ir alcanzando lo que se había propuesto en la vida, a sentirse realizado, a conseguir las metas propuestas, a superar retos, al logro.
- Responsabilidad social: hace referencia a la percepción de cada cual en su contribución al buen funcionamiento social.
- Competencia social: es la autopercepción de las capacidades que cada cual activa en situaciones sociales y de cómo percibe la reacción de los demás hacia sí.
- Autoconcepto general: se refiere a la autopercepción global de la persona.

Finalmente, es pertinente señalar que la adolescencia es el foco de atención de los estudios antes descritos ya que, en esta etapa, las experiencias de vida y la educación orientan la formación de la personalidad de los jóvenes y de la vida adulta. Considerando lo anterior el presente estudio se enfoca a identificar el perfil del autoconcepto de estudiantes universitarios y los factores que se le asocian.

En estas condiciones el presente estudio tiene como objetivo evaluar el autoconcepto dimensional de estudiantes universitarios y contrastar las dimensiones del autoconcepto de los educandos en relación con las siguientes variables: sexo, nivel de estudios, tipo de preparatoria, tipo de bachillerato, rendimiento académico del bachillerato y área académica.

2. Material y método

Se realizó una investigación empírica, analítica, de naturaleza explicativa y transversal; a través de un muestreo no probabilístico por conveniencia en el que participaron 572 estudiantes del área de Ciencias Sociales, Económico y Administrativas de una universidad privada de México de los cuales corresponden a primer ingreso 311 y 261 del cuatrimestre más avanzado.

Las variables independientes del estudio son a saber las siguientes:

- Área de estudios cuyas opciones son ciencias sociales y derecho, administración y negocios y servicios.
- Sexo, variable dicotómica con dos categorías: hombre y mujer.
- Tipo de institución de procedencia, variable dicotómica con dos categorías: privada o pública.
- Tipo de bachillerato: ciencias sociales y humanidades, economía y administración, derecho, general, comercio internacional, negocios, físico matemático, ingeniería, administración, ciencias naturales y de la salud, bachillerato por competencias, informática, diseño gráfico, gestión turística, tecnológico agropecuario.
- Promedio de calificaciones de preparatoria, variable continua: 6 a 7.4, 7.5 a 8.4, 8.5 a 9.4 y 9.5 a 10.
- Nivel de estudios: primer ingreso y últimos períodos de formación universitaria.

Las hipótesis que orientan la investigación fueron las siguientes:

- Hipótesis nula H_0 = No existen diferencias significativas en el Autoconcepto Dimensional y las variables sexo, nivel de estudios, tipo de preparatoria, tipo de bachillerato y promedio de calificaciones de preparatoria con un 95 % de confianza.
- Hipótesis alterna H_1 = Existen diferencias significativas en el Autoconcepto Dimensional y las variables sexo, nivel de estudios, tipo de preparatoria, tipo de bachillerato y promedio de calificaciones de preparatoria con un 95% de confianza.

Es una investigación empírica, descriptiva, correlacional de tipo ex post facto pues las variables involucradas en el estudio ya acontecieron (Kerlinger, 2009). Para la obtención de los datos se utilizó el cuestionario de Autoconcepto Dimensional (AUDIM) elaborado por Fernández-Zabala et al. (2015). El instrumento consta de 33 ítems, redactados 25 en forma positiva y ocho en forma negativa, a los que se responde en una escala Likert de cinco grados donde 1 = falso y 5 = verdadero. El AUDIM se integra por 12 dimensiones que se evalúan a través de 33 reactivos incluida la dimensión del autoconcepto general.

Tanto la asimetría como la curtosis fueron correctas. En cuanto a la consistencia interna, el alfa de Cronbach (.77) resultó aceptable la fiabilidad omega de McDonald como la fiabilidad compuesta refrendaron el cuestionario AUDIM. Para esta investigación se realizó una prueba piloto con 34 estudiantes universitarios en el que se encontró un alfa de Cronbach igual a 0.74.

3. Resultados y discusión

Con el propósito de dar respuesta a los objetivos y al cumplimiento de la hipótesis a continuación se presentan los resultados del análisis de los datos sobre el Autoconcepto Dimensional de los estudiantes de Ciencias Sociales, Económico y Administrativas de la Universidad Autónoma de Guadalajara con relación a las variables: sexo, nivel de estudios, tipo de bachillerato, tipo de preparatoria, promedio y área académica.

En la Tabla 2 se identifican los resultados de las dimensiones que componen el autoconcepto. Al respecto conviene identificar que las dimensiones con promedios más altos fueron la Honradez (4.7) y la Autorrealización y Compromiso Social (4.2). Por el contrario las dimensiones más bajas fueron: la Autonomía (2.2) y el Autoconcepto General (2.7).

Tabla**2:**

Autoconcepto Dimensional de Estudiantes de Ciencias Sociales Económico y Administrativas

Dimensiones del Autoconcepto	PROM	DS
AUTOCONCEPTO ACADÉMICO VERBAL	3.3	0.57
AUTOCONCEPTO ACADÉMICO MATEMÁTICO	3.0	0.57
HABILIDAD Y CONDICIÓN FÍSICA	2.8	0.62
ATRACTIVO FÍSICO	4.0	0.94
FUERZA FÍSICA	3.2	1.09
HONRADEZ	4.7	0.61
AJUSTE EMOCIONAL	3.0	1.04
AUTONOMÍA	2.2	0.98
AUTORREALIZACIÓN	4.2	0.89
RESPONSABILIDAD SOCIAL	3.6	0.84
COMPROMISO SOCIAL	4.2	0.80
<u>AUTOCONCEPTO GENERAL</u>	2.7	0.62

Fuente: Elaboración propia

Para determinar los factores asociados con el Autoconcepto Dimensional se realizó el análisis de Varianza Multifactoriales (ANOVA), se ejecutaron análisis de varianza simple con la intención de valorar las relaciones estadísticas entre las dimensiones y las variables del estudio: sexo, nivel de estudios, es decir primer ingreso y últimos periodos de clase, tipo de preparatoria, tipo de bachillerato, promedio de calificaciones en el bachillerato y el área académica de la licenciatura.

Tabla 3:

Resumen del Análisis de Varianza Multifactorial. Los valores-P prueban la significancia estadística de cada uno de los factores con un 95.0% de nivel de confianza

	Sexo	Nivel de estudios	Tipo de preparatoria		Tipo de bachillerato		Promedio de bachillerato		Área académica	
			Gl	Valor P	Gl	Valor P	Gl	Valor P	Gl	Valor P
Autoconcepto general			2	0.0704	1	0.2194	1	0.0004	3	0.0383
Académico verbal	2	0.2274	1	0.2018	1	0.0336	3	0.0134	3	0.4220
Académico matemático	2	0.3602	1	0.3669	1	0.6524	3	0.0000	3	0.2238
Habilidad y condición física	2	0.6733	1	0.1920	1	0.0419	3	0.6168	3	0.3277
Atractivo físico	2	0.0013	1	0.6837	1	0.3592	3	0.5337	3	0.2902
Fuerza física	2	0.0000	1	0.0199	1	0.9307	3	0.1604	3	0.2201
Honradez	2	0.5445	1	0.3178	1	0.1787	3	0.1344	3	0.4401
Ajuste emocional	2	0.0001	1	0.5203	1	0.0343	3	0.1824	3	0.2779
Autonomía	2	0.0084	1	0.4820	1	0.1472	3	0.1295	3	0.4914
Autorrealización	2	0.1458	1	0.0458	1	0.2218	3	0.6663	3	0.6554
Responsabilidad social	2	0.0974	1	0.5805	1	0.0867	3	0.7026	3	0.7510
Compromiso Social	2	0.2315	1	0.3583	1	0.0978	3	0.2611	3	0.2552

Fuente: Elaboración propia

Con la intención de comparar las medias de los diferentes niveles o segmentos que componen las variables y para identificar con mayor claridad la relaciones entre los segmentos que integran las variables con diferencias significativas, se procedió a calcular ANOVA simple o de un factor, que compara las medias de los diferentes niveles que lo componen.

Tabla 4:

Resumen del Análisis de Varianza Simple. Se incluyen sólo variables en la ANOVA Multifactorial.

	Sexo		Ciclo escolar		Tipo de preparatoria		Tipo de bachillerato		Promedio de bachillerato		Área académica	
	Gl	Valor P	Gl	Valor P	Gl	Valor P	Gl	Valor P	Gl	Valor P	Gl	Valor P
Autoconcepto					1	0.0003	3	0.0362				
General												
Académico					1	0.1158	4	0.0194			3	0.0109
Verbal												
Académico							3	0.0000			2	0.0538
matemático												
Habilidad y condición física					1	0.0227						
Atractivo físico	2	0.0013										
Fuerza física	2	0.0000	1	0.0132								

Honradez

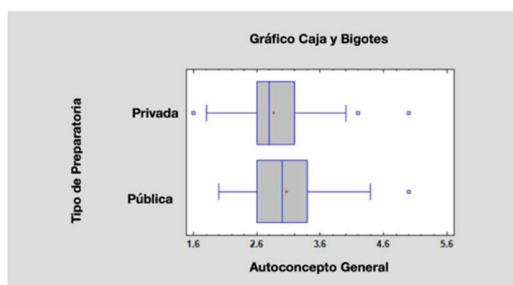
Ajuste emocional	2	0.0000	1	0.0243
Autonomía	2	0.0002		
Autorrealización	1	0.0235		

Nota: Cuando el valor $P < 0.05$ de la prueba-F existe una diferencia estadísticamente significativa.

Fuente: Elaboración Propia

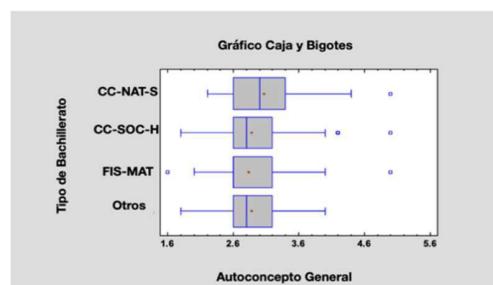
En las figuras de Caja y bigotes que a continuación se presentan se observan las diferencias entre las variables que resultaron significativas. El bigote señala la distribución de los datos, la caja identifica la concentración de las puntuaciones y la línea vertical señala la media.

Figura 1:
Caja y Bigotes Autoconcepto General y Tipo de Preparatoria



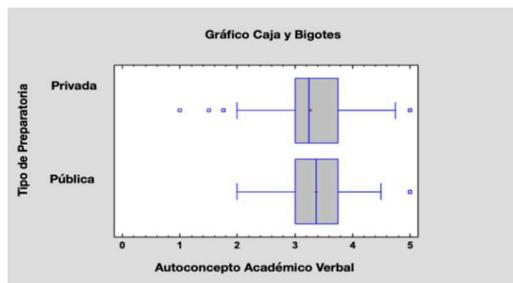
Fuente elaboración propia

Figura 2:
Caja y Bigotes Autoconcepto General y Tipo de Bachillerato



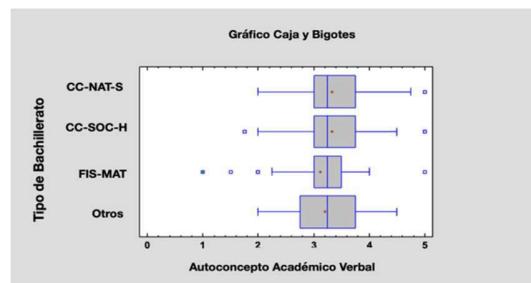
Fuente elaboración propia

Figura 3:
Caja y Bigotes Autoconcepto Académico Verbal y Tipo de Preparatoria



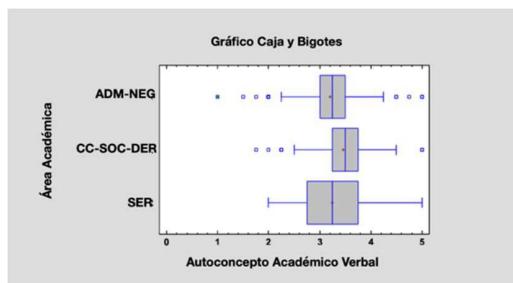
Fuente elaboración propia

Figura 4:
Caja y Bigotes Autoconcepto Académico Verbal y Tipo de Bachillerato



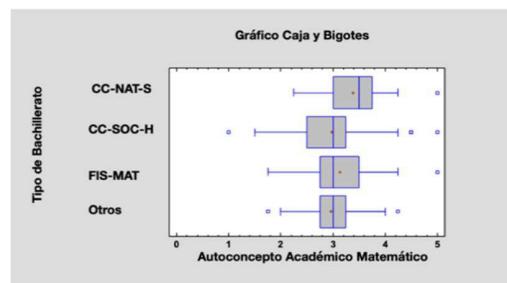
Fuente elaboración propia

Figura 5:
Caja y Bigotes Autoconcepto Académico Verbal y Área Académica



Fuente elaboración propia

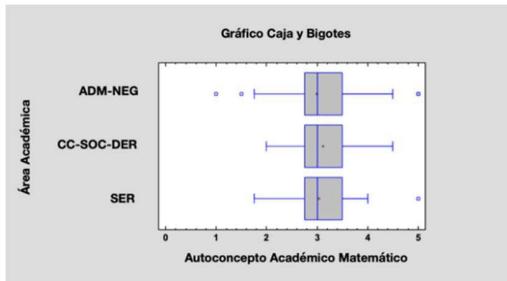
Figura 6:
Caja y Bigotes Autoconcepto Académico Matemático y Tipo de Bachillerato



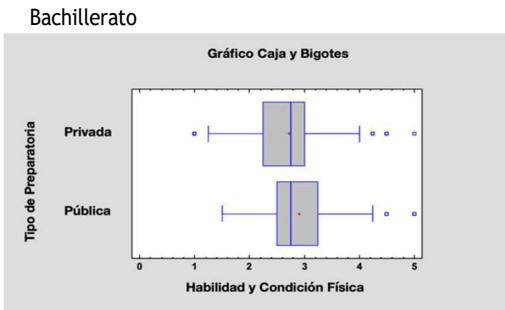
Fuente elaboración propia

Figura 7:
Caja y Bigotes Autoconcepto Académico Matemático y Área

Figura 8:
Caja y Bigotes Habilidad y Condición Física y Tipo de
Académica

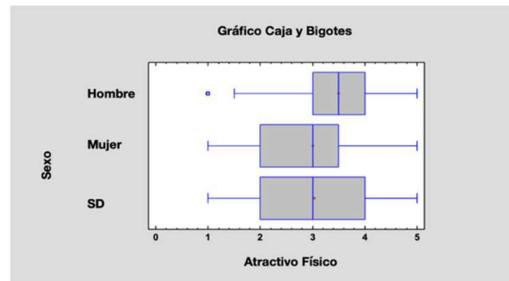


Fuente elaboración propia



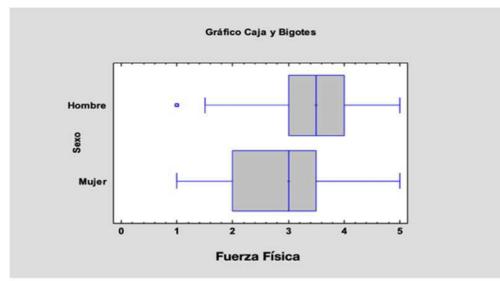
Fuente elaboración propia

Figura 9:
Caja y Bigotes Atractivo Físico y
Sexo



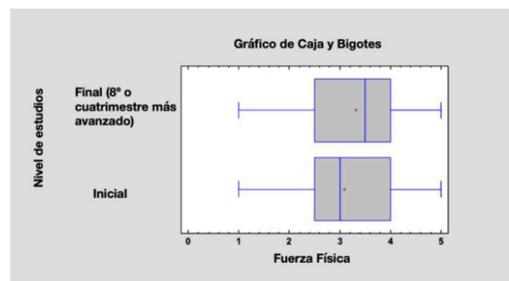
Fuente elaboración propia

Figura 10:
Caja y Bigotes Fuerza Física y Sexo



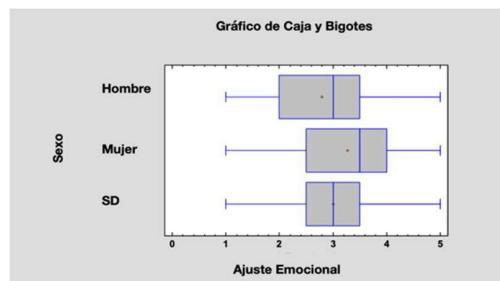
Fuente elaboración propia

Figura 11:
Caja y Bigotes Fuerza Física y Nivel de
Estudios



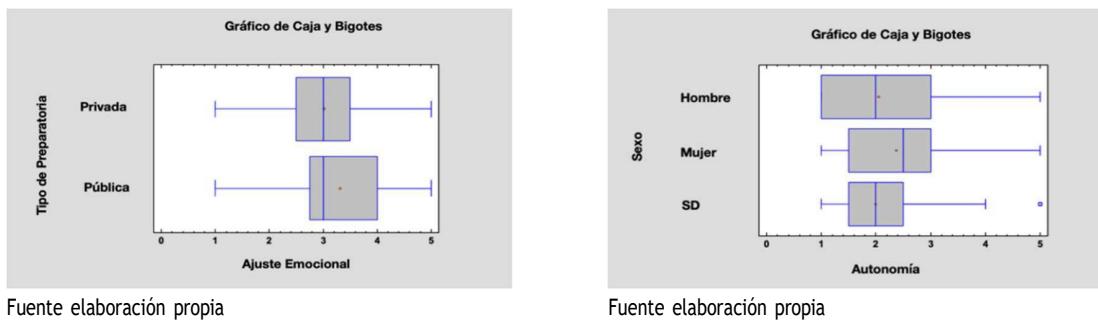
Fuente elaboración propia

Figura 12:
Caja y Bigotes Ajuste Emocional y Sexo



Fuente elaboración propia

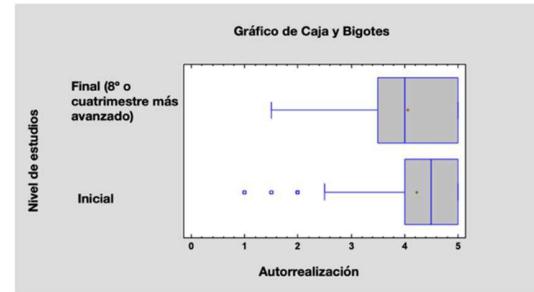
Figura 13:
Caja y Bigotes Ajuste Emocional y Tipo de
Preparatoria



Fuente elaboración propia

Fuente elaboración propia

Figura 15:
Caja y Bigotes Autorrealización y Nivel de Estudios



Fuente elaboración propia

Con base en los resultados se aprueban sólo las siguientes hipótesis alternas:

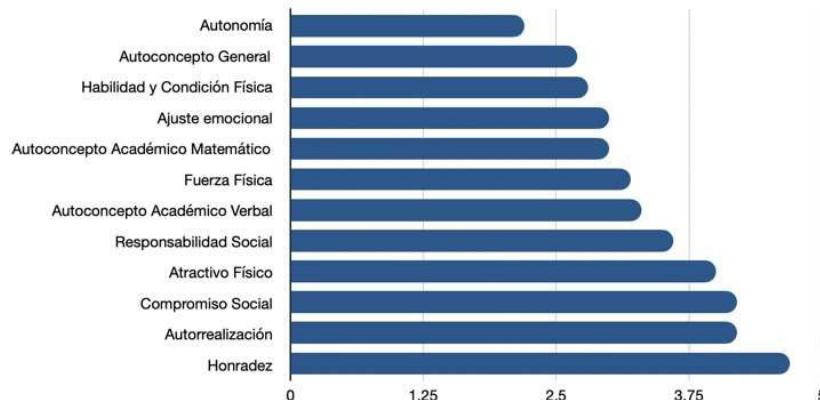
H1: Sí existen diferencias entre:	y las variables
Autoconcepto General	Tipo de preparatoria y tipo de bachillerato
Autoconcepto Académico Verbal	Tipo de preparatoria, tipo de bachillerato y área académica
Autoconcepto Académico Matemático	Tipo de bachillerato y área académica
Habilidad y Condición Física	Tipo de preparatoria
Atractivo Físico	Sexo
Fuerza Física	Sexo y nivel de estudio
Ajuste emocional	Sexo y tipo de preparatoria
Autonomía	Sexo
Autorrealización	Nivel de estudios

4. Conclusiones

El estudio del autoconcepto en sus diferentes dimensiones constituye un eje central para el mejoramiento del proceso educativo pues es un indicador esencial para la formación integral del educando. En la Figura 15 se describe el perfil del autoconcepto dimensional de los estudiantes universitarios de ciencias sociales. Las puntuaciones más bajas son dimensiones de oportunidad y se encuentran al principio y las dimensiones consolidadas están al final del perfil.

Figura 15:

Perfil del autoconcepto dimensional



Fuente elaboración propia

Con base en los resultados del estudio y el análisis de estos se concluye:

El papel diferenciador del autoconcepto entre hombres y mujeres coincide con los resultados de Caso-Niebla y Hernández-Guzmán (2007), Cendales et al (2013) al igual que de Ramos-Díaz et al. (2017), ya que se identifica el sexo como una variable predictora del rendimiento académico y el autoconcepto. Sin embargo, el presente estudio no coincide con los resultados de Moronta Tremols et al., (2019) ya que los resultados no indican una diferencia significativa en el autoconcepto académicos verbal y académico matemático con la variable sexo.

El perfil del autoconcepto dimensional no corresponde a las exigencias que se demandan de un estudiante universitario particularmente por el promedio en la dimensión de autonomía, entre otras. El autoconcepto general y las puntuaciones bajas en otras dimensiones pueden indicar un proceso de autoconocimiento todavía en desarrollo.

El papel de los estudios universitarios en el autoconcepto es tangencial, es decir no se observa una influencia clara en el autoconcepto ya que sólo incide en una de sus dimensiones. Al no existir una diferencia significativa entre el nivel de estudios y el autoconcepto de los estudiantes; la tesis realizada por Goñi Palacios & Fernández Zabala, (2007) planteó como hipótesis que el autoconcepto sería más elevado en los grupos de mayor nivel educativo, sin embargo, los datos señalaron lo contrario.

Los jóvenes universitarios se encuentran en un proceso de autodefinición de autodescubrimiento ya que al conceptualizarse sus posiciones son intermedias.

Para que la educación universitaria contribuya al desarrollo del autoconcepto dimensional es necesario orientar los esfuerzos académicos a través de todo el currículo. Y como lo señalan Morales-Rodríguez et al., (2020) en las conclusiones de su investigación el utilizar la información para mejorar los procesos de aprendizaje y disminuir el estrés en los jóvenes.

El bachillerato de ciencias naturales y salud es un factor que marca diferencias en el autoconcepto general en relación con los otros tipos de bachillerato.

El promedio de calificaciones que refleja el nivel de desempeño escolar en el bachillerato no coadyuva al autoconcepto general de los jóvenes universitarios. Los resultados de la investigación de Salum-Fares y Aguilar (2011) y de Chávez-Becerra et al., (2020) señalan las correlaciones significativas entre el autoconcepto general y las dimensiones académicas con el rendimiento académico. En tanto que en este estudio hay datos que señalan que el tipo de escuela,

en este caso, privada se asocia al rendimiento académico.

De la misma manera Urquijo (2002) identificó en estudiantes argentinos que los alumnos de escuelas privadas presentan un nivel superior de autoconcepto y de rendimiento académico, lo cual el autor lo asocia a diversos factores tales como el apoyo familiar, la solvencia económica y la formación de hábitos básicos

Tanto el grupo de hombres como el de mujeres son homogéneos y es la dimensión de Honradez en la que ambos puntuán más alto, resultado que no es consistente con la investigación de Goñi (2009) ya que en su caso la única dimensión en la que no se observaron diferencias significativas fue en la autorrealización.

En conclusión, las puntuaciones bajas en el perfil del autoconcepto sugieren un autoconocimiento aun en desarrollo o adolescencia tardía por su falta de equilibrio y consistencia. Las variables identificadas como factores asociados a ciertas dimensiones del autoconcepto y el hecho de que los estudios universitarios no tengan una relación significativa justifican la necesidad de integrar en el currículo y en los procesos de enseñanza aprendizaje estrategias didácticas que favorezcan el fortalecimiento de un autoconcepto positivo, realista y equilibrado propio de su etapa de desarrollo. Estos hallazgos subrayan la importancia de investigar el autoconcepto como un indicador para mejorar el proceso educativo y la formación integral del estudiante.

Referencias

- Aguirre Chávez, J. F., Blanco Vega, H., Peinado Pérez, J. E., Mondaca Fernández, F., y Rangel Ledezma, Y. (2017). Factorial composition of the Dimensional Self-Concept Questionnaire AUDIM-M in Mexican university students. *Nova Scientia*, 9 (18), 627
- Alkhateeb, H. M., Abushihab, E. F., Alkhateeb, B. H., & Alkhateeb, R. H. (2022). Academic self-concept and its relationship to academic achievement among university students. *International Journal on Social and Education Sciences (IJonSES)*, 4(4), 517-528. <https://doi.org/10.46328/ijones.342>
- Altarejo Masora, F., & Durán, Naval, C. (2011). *Filosofía de la Educación* (Tercera). Eunsa.
- Anders, Sandblad. (2023). Sobre la competencia profesional en la era de la tecnología digital. *Ai y sociedad*, doi: 10.1007/s00146-023-01668-3 <https://link.springer.com/content/pdf/10.1007/s00146-023-01668-3.pdf>
- Caldera Montes, J. F., Reynoso González, O. U., Angulo-Legaspi, M., Cadena García, A., y Ortiz Patiño, D.
- E. (2018). Habilidades sociales y autoconcepto en estudiantes universitarios de la región Altos Sur de Jalisco, México. *Escritos de Psicología / Psychological Writings*, 11(3), 144-153. <https://scielo.isciii.es/pdf/ep/v11n3/1989-3809-ep-11-03-00144.pdf>
- Caso-Niebla, J., & Hernández-Guzmán, L. (2007). Variables que Inciden en el Rendimiento Académico de Adolescentes Mexicanos. *Revista Latinoamericana de psicología*, 487-501. <https://www.redalyc.org/pdf/805/80539304.pdf>
- Cardozo, L. A., Reina-Monroy, J.L., Florez-Escobar, W., Peña-Ibagón, J.C., Carlos A. Castillo-Daza, C.A. & Bonilla, D. A. (2023). Autoconcepto físico en estudiantes universitarios: Generación de perfiles por clasificación jerárquica sobre componentes principales. *Retos*, 48, 167-177, <https://recyt.fecyt.es/index.php/retos/article/view/95076>

Cazalla-Luna, N., & Molero, D. (2013). Revisión Teórica Sobre el Autoconcepto y su Importancia en la Adolescencia. *Revista Electrónica de Investigación y Docencia*, 43-64.

Cendales, B., Vargas-Trujillo, E. & Barbosa, C. (2013). Factores psicológicos asociados al desempeño académico en los cursos universitarios de estadística: diferencias por sexo y área de titulación. *Avances en Psicología Latinoamericana*, vol. 31 (2), pp. 363-375. <https://www.redalyc.org/pdf/799/79928611005.pdf>

Chávez-Becerra, M., Castillo-Nava, P., & Méndez-Lozano, S. M. (2020). El autoconcepto en universitarios y su relación con rendimiento escolar. *Revista de Educación y Desarrollo*, 37-48.

Chacón-Cuberos, R., Ramírez Granizo, I., Ubago Jiménez, J. L., y Castro-Sánchez, M. (2020). Autoconcepto multidimensional en estudiantes universitarios según factores sociales y académicos. *Journal of Sport and Health Research*, 107-116.

Fernández-Zabala, A., Goñi, E., Rodríguez-Fernández, A., & Goñi, (2015). Un nuevo cuestionario en castellano con escala de las dimensiones del autoconcepto. *Revista Mexicana de Psicología*, 32(2), 149- 159.

Garaigordobil, M., y Maganto, C. (2011). Evaluación de un programa de educación para la paz durante la adolescencia: Efectos en el autoconcepto, y en el concepto de los inmigrantes, de la paz y la violencia. *Revista de Investigación en Educación*, 9(1), 102-111.

García Fernández, J. M., Inglés, C. J., Díaz Herrero, Á., Lagos San Martín, N., Torregrosa, M. S., & González, C. (2016). Predictive Ability of Academic Self-efficacy on Self-concept Dimensions in a Sample of Chilean Adolescents. *Estudios sobre Educación*, 30, 31-50. <https://doi.org/10.15581/004.30.31-50>

Gargallo López, B., Rodríguez, J. S., y Ferreras Remesal, A. (2007). Estrategias de Aprendizaje y Rendimiento Académico en Estudiantes Universitarios. *Revista investigación educativa*, 421-441.

Gargallo López, B., Garfella Esteban, P. R., Sánchez Peris, F., Ros Ros, C., y Serra Carbonell, B. (2009). La influencia del autoconcepto en el rendimiento académico en estudiantes universitarios. *REOP- Revista Española de Orientación y Psicopedagogía*, 20 (1), 16-28. <https://doi.org/10.5944/reop.vol.20.num.1.2009.11436>

González, M. del C., y Tourón, J. (1992). Autoconcepto y rendimiento escolar. *Navarra*. Ediciones Universidad de Navarra, S. A.

Goñi Palacios E. & Fernández Zabala A. (2007) Los dominios social y personal del Autoconcepto, *Revista de Psicodidáctica*. Volumen 12. N° 2, 179-194

Goñi Palacios, E. (2009). El autoconcepto personal: Estructura interna, medida y variabilidad. *Euskal Herriko*. <https://addi.ehu.es/bitstream/handle/10810/12241/go%F1i%20palacios.pdf?sequence=1>

Kerlinger, Fred. (2009). *Investigación del comportamiento* (McGraw Hill). Cuarta edición.

Levy, Santiago. (2018). *Esfuerzos mal recompensados*. Nueva York. Banco Interamericano de Desarrollo.

Montoya Londoño, D. M., Pinilla Sepúlveda, V. E., & Dussán Luberth, C. (2017). Caracterización del autoconcepto en una muestra de estudiantes universitarios de algunos programas de pregrado de la ciudad de Manizales. *Psicogente*, 21(39), Article 39.

<https://doi.org/10.17081/psico.21.39.2829>

Morales-Rodríguez, F. M., Espigares-López, I., Brown, T., & Pérez-Mármol, J. M. (2020). The Relationship between Psychological Well-Being and Psychosocial Factors in University Students. *International Journal of Environmental Research and Public Health*, 17(13), 4778. <https://doi.org/10.3390/ijerph17134778>

Moronta Tremols, I. D. J., Rodríguez Fernández, A., y Fernández-Lasarte, O. (2019). Autoconcepto académico, motivación escolar e implicación escolar del alumnado universitario de República Dominicana y España. *Aula Abierta*, 48(3), 271-278. <https://doi.org/10.17811/rifie.48.3.2019.271-278>

Musitu, G. & Guttiérrez, M. (1999). Autoconcepto, Forma-A (Publicaciones de Psicología Aplicada).

Paulesu E., Demonet J.F, Fazio F., McCrory, E. V. Chanoine, Brunswick, N.; Cappa, S.F., Cossu, G., Habib, M., Frith C. D. & Frith, U. (2023). Dyslexia: Cultural Diversity and Biological Unity, <https://www.science.org/doi/10.1126/science.1057179>

Phylis, Lan, Lin . (2022). A Conceptual Research Journey on Meaning of Work, Self, and Integrated Women. *US-China Education Review*, doi: 10.17265/2161-6248/2022.01.001 <https://www.davidpublisher.com/Public/uploads/Contribute/624e5027e47e2.pdf>

Puig Calvo, Pedro. (2009). Formación para la vida y para el trabajo: La pertinencia en educación. AIMF UNESCO, 45-65.

Ramos-Díaz, E., Rodriguez-Fernandez, A., y Antonio-Agirre, I. (2017). El autoconcepto y el bienestar subjetivo en función del sexo y del nivel educativo en la adolescencia. *Psicología Educativa*, 23(2), 89-94. <https://doi.org/10.1016/j.pse.2017.05.005>

Rastislav, Nemec., Andrea, Blascikova. (2023). Reality as a Basis of Education to the Good in Josef Pieper's Works. *Historia scholastica*, <https://doi.org/10.15240/tul/006/2023-1-009>

Rueda-Gómez K.L., Rodríguez-Muñiz, L.J. & Muñiz-Rodríguez, L. (2023). Performance and mathematical self-concept in university students using Khan Academy, *Heliyon* 9 (2023) e15441 <https://doi.org/10.1016/j.heliyon.2023.e15441>

Ryff,C.D. Psychological Well-Being in Adult Life. *Curr. Dir. Psychol.Sci.* 1995, 4, 99-104

Salum-Fares, A., & Aguilar, R. M. (2011). Autoconcepto y Rendimiento Académico en Estudiantes de Escuelas Secundarias Públicas y Privadas de Ciudad Victoria, Tamaulipas, México. *Revista Internacional de Ciencias Sociales y Humanidades*, 207-229 .

Sánchez-León A. F. (2023). Autoconcepto y rendimiento académico de estudiantes universitarios. *Universidad, Ciencia y Tecnología*, Vol. 27, Núm. 118, 61-68. <https://doi.org/10.47460/uct.v27i118.687>

Shavelson, R. J., Hubner, J. J., & Stanton, G. C. (1976). Self-Concept: Validation of Construct Interpretations. *Review of Educational Research*, 46(3), 407-441. <https://doi.org/10.3102/00346543046003407>

Urquijo, S. (2002). Auto-concepto y desempeño académico en adolescentes: Relaciones con sexo, edad e institución. *Psico-USF*, 7(2), 211-218. <https://doi.org/10.1590/S1413->

82712002000200010